



Medienmitteilung

Bilanz-Medienorientierung der Genossenschaft Olma Messen St.Gallen:

Erfreuliches Spitzenresultat der Olma Messen St.Gallen

Das Geschäftsergebnis hat sich 2009 wiederum positiv entwickelt. Der Umsatz erhöhte sich zum Vorjahr um 1.5%. Da der Gesamtaufwand leicht zurückging, ergibt sich ein Betriebsergebnis, das mit CHF 8.8 Mio. (+ 4.8%) über den Erwartungen liegt. Die tiefere Verschuldung und die günstigeren Zinsen reduzierten den Kapitalaufwand. Der Cashflow beträgt CHF 7.49 Mio. (+ 11.8%). Für die Olma Messen St.Gallen ist dies erneut ein erfreuliches Spitzenresultat.

Die ordentlichen Investitionen wurden weitgehend auf Projekte konzentriert, welche die Qualität des Angebotes und die Effizienz in der Leistungserstellung verbessern. Dazu kam der Aufwand für die Planung Kongress- und Konferenzgebäude mit Hotel KKH6. Das erfreuliche Ergebnis ermöglicht einen weiteren Abbau der Verschuldung.

Der Veranstaltungskalender 2009 umfasste 15 Messen, davon 7 Eigenmessen und 8 Gastmessen, sowie 102 weitere Veranstaltungen wie Kongresse, Versammlungen und Konzerte.

Erfolgreich in allen Geschäftsbereichen

Im Geschäftsjahr 2009 wurden insgesamt fünfzehn Messen, davon sieben Eigen- und acht Gastmessen, durchgeführt. Im Vergleich zum Vorjahr fielen die NanoEurope, die Intertech, die Art of Life Messe sowie die nur alle zwei Jahre durchgeführte Geoprotecta weg. Zusätzlich fanden 102 Veranstaltungen statt. Eine davon war die Eigenveranstaltung Property&Facility, St.Galler Forum für Baudienstleistungen entlang dem Lebenszyklus von Gebäuden. Die Veranstaltung hat bereits bei der ersten Durchführung in der Branche ein hohes Interesse geweckt und ist auf ein sehr positives Echo gestossen.

Bei den Messen wurde das Budget erreicht und das Vorjahresergebnis übertroffen. Die beiden grossen Eigenmessen, OLMA und OFFA, übertrafen das Vorjahresergebnis wesentlich. Auch die übrigen Messen erzielten zufriedenstellende Geschäftsergebnisse.

Wachstum im Bereich CongressEvents ungebrochen

CongressEvents St.Gallen entwickelt sich erfreulich. Seit der Ausgliederung in einen eigenen Geschäftsbereich im Jahr 2004 erhöhte sich der er-

wirtschaftete Deckungsbeitrag kontinuierlich. Der Anteil am Gesamtergebnis beträgt im Berichtsjahr knapp 20%.

Mit den 102 durchgeführten Veranstaltungen sind die Hallen an den verfügbaren Daten gut gebucht. Insbesondere in den Perioden zwischen Januar bis Mai sowie September bis Anfang Dezember ist es zeitweise schwierig, Zeitfenster für grössere, mehrtägige Veranstaltungen zu finden. Da die Monate Februar, April und Oktober stark oder sogar ausschliesslich durch Messen belegt sind, verdichten sich die Veranstaltungen in den restlichen Monaten, ausgenommen während der Sommerferien-Monate Juli und August.

Der prall gefüllte Kalender forderte nicht nur die Abteilung CongressEvents St.Gallen, sondern auch den Betriebsdienst. Diesbezüglich ist die stetige Optimierung der Prozesse und eine vorausschauende Planung und Organisation unabdingbar, um die Engpässe erfolgreich zu meistern.

Finanzergebnis erreichte neuen Höchstwert

Zum vierten Mal in Folge übertrafen die Olma Messen St.Gallen auch im Jahr 2009 sämtliche Vorjahresergebnisse. Zum Erfolg trugen vor allem die OLMA Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung, die OFFA, die Tier&Technik sowie der sich stark entwickelnde Bereich CongressEvents St.Gallen bei.

Der betriebliche Cashflow beläuft sich auf rund einen Viertel des Umsatzes. Er übertrifft mit CHF 7.5 Mio. den Vorjahreswert um CHF 800'000. Der Umsatz erhöhte sich auf CHF 27.7 Mio. (Vorjahr CHF 27.3 Mio.) Das Betriebsergebnis liegt mit CHF 8.8 Mio. rund CHF 500'000 über dem Vorjahr.

Das gute Ergebnis ermöglicht es, die Bank- und Darlehensschulden um CHF 3.3 Mio. auf knapp CHF 35.2 Mio. abzubauen. Die weit schneller als ursprünglich erwartete Rückführung der Fremdverschuldung bietet den Olma Messen St.Gallen zusammen mit der geplanten Kapitalerhöhung eine solide Basis für die bevorstehende Investition in das neue Kongress- und Konferenzgebäude mit Hotel KKH6.

Die Investitionen wurden, abgesehen von Zahlungen für die neue Kongress- und Konferenzhalle mit Hotel, im Rahmen der Vorjahre getätigt. Während die Investitionen in Mobilien und Einrichtungen sowie Organisation und Entwicklungen wie üblich voll abgeschrieben wurden, konnten bei den Immobilien aufgrund des sehr guten Resultates auch 2009 beträchtliche Überabschreibungen verbucht werden.

Wichtigste finanzielle Kennzahlen <i>in Mio. Franken</i>	2009	2008
Umsatz	27.7	27.3
Betriebsergebnisse vor Abschreibungen und Zinsen	8.8	8.4
Betriebsergebnisse vor Zinsen	1.7	1.9
Cashflow	7.5	6.7
Investitionen	2.9	1.8

Wichtige Leistungskennzahlen	2009	2008
Anzahl Veranstaltungen	118	117
davon		
- Eigenmessen	7	10
- Eigenveranstaltungen	1	0
- Gastmessen	8	9
- übrige Veranstaltungen	102	99
Aussteller insgesamt	3'543	3'674
Besucher insgesamt	771'598	751'507
Belegte Nettofläche insgesamt	485'217m²	502'635m ²
Belegtes Freigelände	32'720m²	31'175m ²
Verfügbare Nettohallenfläche (durchschn.)	40'005m²	40'005m ²

Konzertreihen oder Musicals mit mehreren Aufführungen zählen als eine Veranstaltung.

Neubauprojekt Kongress- und Konferenzgebäude mit Hotel

Die Projektierung des von den Olma Messen St.Gallen geplanten Neubaus eines Kongress- und Konferenzgebäudes mit Hotel KKH6 auf dem Gelände der im Oktober 2000 abgebrannten Degustationshalle 7 schreitet planmässig voran. Die Olma Messen St.Gallen haben im August 2008 einen anonymen Studienwettbewerb mit anschliessendem Studienauftrag im offenen Verfahren ausgeschrieben. Aus den 36 im Studienwettbewerb eingereichten Projekten wurden vier für die Weiterbearbeitung im Studienauftrag ausgewählt. Die vier Projektverfasser haben je ein Generalplanerteam gebildet und das jeweilige Projekt mit einer erhöhten Kostengenauigkeit - auf der Basis einer präzisierten Aufgabenstellung - im Dialogverfahren weiter ausgearbeitet. Das Beurteilungsgremium hat in seiner Schlussbeurteilung dem Verwaltungsrat der Olma Messen St.Gallen das Projekt Corner Field zur Realisierung vorgeschlagen. Am 4. Dezember 2009 hat der Verwaltungsrat dieser Projektempfehlung zugestimmt.

Signaletik – Digitales Informations- und Besucherleitsystem

Mit einem umfangreichen physischen Wegweisungs- und Beschriftungssystem auf dem Gelände der Olma Messen St.Gallen werden die Kunden zum Veranstaltungsort geführt und ihnen wichtige Informationen vermittelt. Damit soll die Besucherführung, insbesondere bei Veranstaltungen, kundengerecht und effizient verbessert werden. Im Frühjahr 2009 wurden die Bedürfnisse und Möglichkeiten eines digitalen Informations- und Besucherleitsystems analysiert.

Im Herbst 2009 wurde die Signaletik-Software eingeführt und die Monitore in den Hallen 2, 3 und 9 installiert. Bereits Mitte Dezember 2009 konnte das System erstmals in Betrieb genommen werden. Um die Bedürfnisse der Kunden noch besser abzudecken, ist für das Jahr 2010 eine System-Erweiterung mit zusätzlichen Monitoren in Planung.

Qualitätsmanagement-System nach ISO 9001:2008 – Rezertifizierung erfolgreich bestanden

Das Qualitätsmanagement-System (QMS) unterstützt die Olma Messen St.Gallen stetig in der Erbringung von qualitativ hoch stehenden Dienstleistungen. Diese werden konsequent auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet. Um die Zufriedenheit der Kunden sicherzustellen, wird die Qualität der erbrachten Leistungen mit einem umfassenden kontinuierlichen Verbesserungsprozess laufend gemessen. Werden Abweichung festgestellt, gilt es, die Ursachen zu analysieren und Massnahmen zur Verbesserung einzuleiten. Diese Prozesse und Instrumente sowie weitere Anforderungen wurden im November 2009 von der Schweizerischen Vereinigung für Qualitäts- und Management-Systeme (SQS) während einem zweitägigen Rezertifizierungsaudit überprüft. Das Audit wurde erfolgreich bestanden und das Zertifikat ISO 9001:2008 für die nächsten drei Jahre verlängert.

Internet-Relaunch

Der bisherige Internetauftritt ist bereits sieben Jahre alt. Er wurde grundsätzlich überprüft und den heutigen Bedürfnissen angepasst, optisch optimiert sowie attraktiver gestaltet. Ziel des sanften Redesigns war es unter anderem, mit mehr Bildern und Farbe Emotionen zu wecken und das Erlebnis zu verstärken.

Personal

Per Ende 2009 waren bei den Olma Messen St.Gallen 61 Mitarbeitende fest angestellt, davon einige in Teilzeitbeschäftigung. Zusammen mit den über 200 Aushilfen ergab sich ein durchschnittlicher Personalbestand von rund 70 Personaleinheiten. Die Mitarbeitenden der Olma Messen St.Gallen haben mit ihrem spezifischen Fachwissen und ihren ausgewiesenen Fähigkeiten sowie dem jederzeit hohen Arbeitseinsatz und -willen wesentlich zum wiederum sehr erfolgreichen Unternehmenserfolg beigetragen.

Weitere Informationen

Genossenschaft
Olma Messen St.Gallen
Splügenstrasse 12, CH-9008 St.Gallen
Telefon 071 242 01 34 - Fax 071 242 01 03
direktion@olma-messen.ch
www.olma-messen.ch

St.Gallen, 25. März 2010