

Tier&Technik 2025

Zahlen und Fakten

St.Gallen
20.–23. Februar 2025

Tier&Technik



Total

4

Messtage
20.-23. Februar 2025

Insgesamt

545

regionale und nationale
Ausstellende

Rund

32' 000

Besucherinnen und Besucher

Treues Fachpublikum

95%

kommen im nächsten Jahr wieder

Das sind unsere Besuchenden

Hohe Zufriedenheit

NPS 62

Die Messe kommt an!

Net Promoter Score*

*NPS ist eine Kennzahl, die Zufriedenheit, Treue und Bindung von Kund:innen abfragt und die Weiterempfehlungsrate der Messe darstellt. Mit 62 ist der NPS exzellent.

Produkt-
/Dienstleistungsangebot

89%

der Besuchenden beurteilen das Produkt-
/Dienstleistungsangebot als gut bis sehr gut

Tier&Technik 2026

95%

sind im nächsten Jahr wieder dabei



Angebot Ausstellende

92%

der Besuchenden beurteilen das Angebot
der Ausstellenden als gut bis sehr gut

Erwartungen an die Messe

94%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Stimmung / Atmosphäre

92%

der Besuchenden gefiel die Stimmung /
Atmosphäre an der Tier&Technik

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Kundenbindung

86%

nutzten die Tier&Technik
erfolgreich für ihre Kundenpflege

Qualität der Besuchenden

80%

Sind mit dem Fachpublikum zufrieden
bis sehr zufrieden.

Netzwerken / Kontaktpflege

86%

nutzten die Tier&Technik erfolgreich zum
Netzwerken



Unternehmenspräsentation

78%

konnten erfolgreich Ihr
Unternehmen präsentieren

Messeteilnahme

80%

sind mit dem Gesamtergebnis der
Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Tier&Technik 2026

95%

werden an der Tier&Technik 2026
wieder teilzunehmen

Stimmen unserer Ausstellenden

«Die Tier&Technik ist für uns essenziell, um unserer Kundschaft Wertschätzung zu zeigen – sie ist die Basis unseres Geschäfts.»

Andreas Fischer
CEO
GRANOVIT AG

«Die Besuchenden wollten Produkte und Dienstleistungen nicht nur sehen, sondern nahmen sich bewusst Zeit für vertiefte Unterhaltungen. Dadurch konnten wir viele potenzielle Kundinnen und Kunden gewinnen.»

Marcel Beerli
Geschäftsleitung und Inhaber
JUST-B GmbH

«An der Tier&Technik treffen wir genau unser Zielpublikum und unsere Kundschaft. Hier führen wir fundierte Fachgespräche und pflegen unsere Geschäftsbeziehungen.»

Urs Berweger
Verkaufsleiter
UFA AG

«Der Standort bot uns perfekte Bedingungen. Die Akustik war ideal für den fachlichen Austausch, die Besuchenden kamen direkt vom Eingang zu uns – und wir hatten ausreichend Platz für unseren elektrischen Einachser.»

Gian Caduff
Co-Founder
novaziun AG



Impressionen 2025